

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

2021 - 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
I. LA PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA	5
1.1. El marco legal	5
1.2. Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica del Norte	6
1.3. La universidad en el contexto mundial y nacional	7
II. EL CONTEXTO HISTÓRICO Y EL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	7
2.1. Breve Reseña Histórica	7
2.2. El Modelo Educativo	8
2.3. Diagnóstico	10
III. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	11
3.1. Misión	12
3.2. Visión	12
3.3. Valores	12
3.4. Organigrama Estructural	14
3.5. Objetivos Estratégicos	14
3.6. Políticas y Líneas Estratégicas	15
3.7. Indicadores y Metas	24
3.8. Metas, programas y proyectos	26

INDICE DE CUADROS

Cuadro 4.Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 1.....	35
Cuadro 5.Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 2.....	36
Cuadro 6.Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 3.....	37
Cuadro 7.Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 4.....	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema Integrado del Modelo Educativo	9
--	---

SIGLAS:

ASESEC:	Asamblea del Sistema de Educación Superior.
BPM:	Business Process Management-Gestión de Procesos de Negocios.
CACES:	Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
CEI:	Comisión de Evaluación Interna.
CES:	Consejo de Educación Superior.
CISCO:	Certificación en Tecnologías de la Información y Redes.
CONEA:	Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.
CONUEP:	Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas.
CORDICYT:	Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Innovación Científica y Tecnológica
CUICYT:	Centro Universitario de Investigación Científica y Tecnológica.
DOAJ:	Directorio de Revistas de Acceso Abierto.
DPEI:	Dirección de Planeamiento Integral, Evaluación Institucional y Aseguramiento de la Calidad.
ENEMDU:	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.
FACAE:	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
FCCSS:	Facultad de Ciencias de la Salud.
FECYT:	Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología.
FICA:	Facultad de Ciencias Aplicadas.
FICAYA:	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Ambientales.
GAD's:	Gobiernos Autónomos Descentralizados.
HCD:	Honorable Consejo Directivo.
HCU:	Honorable Consejo Universitario.
IES:	Instituciones de Educación Superior.
INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
IP:	Instituto de Posgrado
ISBN:	International Standard Book Number, o número internacional normalizado para libros.
LATINDEX:	Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
LOES:	Ley Orgánica de Educación Superior.
LOSEP:	Ley Orgánica de Servicio Público.
MAE:	Ministerio del Ambiente Ecuador.
MIPRO:	Ministerio de Industrias y Productividad.
MSc:	Título de maestría.
NBI:	Necesidades Básicas Insatisfechas.

ONG's:	Organizaciones No Gubernamentales.
PAPP:	Plan Anual de la Política Pública.
PEDI:	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.
PhD:	Título de Doctorado.
PPPP:	Plan Plurianual de la Política Pública.
Prometeo:	Investigadores extranjeros asignados por la SENESCYT.
QUIPUX:	Sistema de Gestión Documental
SCI:	Base de Datos Bibliográficos.
SCIELO:	Scientific Electronic Library Online.
SCOPUS:	Base de Datos Bibliográficos.
SENESCYT:	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología.
SENPLADES:	Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
SIU:	Sistema Informático Integrado Universitario.
TC:	Tiempo Completo.
TIC's:	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
UTN:	Universidad Técnica del Norte.

GLOSARIO:

Objetivo estratégico: Expresión de los logros que la carrera de Contabilidad y Auditoría quiere alcanzar en un plazo determinado para el cumplimiento de su misión.

Políticas: Directrices generales de las funciones sustantivas y de apoyo de la carrera, que orientan al logro de objetivos estratégicos, en un marco de acción lógica y consistente.

Líneas estratégicas: Directrices específicas que conducen a como concretar las políticas de las funciones sustantivas y de apoyo.

Meta: Cantidad y calidad que se quiere alcanzar de la política y en consecuencia de los objetivos estratégicos hasta el 2025.

Programa: Denominación general a un conjunto de proyectos.

Proyecto: Nombre general de un conjunto de actividades que se pretende realizar.

INTRODUCCIÓN

La Constitución de la República del Ecuador vigente, ratifica a la planificación como medio para lograr los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo; propicia la equidad social y territorial; promueve la igualdad en la diversidad; garantiza derechos y concerta principios rectores, en concordancia con los Objetivos Nacionales y Políticas definidas en el Plan de Creación de Oportunidades, 2021-2025; las entidades del Estado deben desarrollar sus planes institucionales y dirigir sus esfuerzos hacia la obtención eficiente de resultados y la implantación de una nueva cultura organizacional.

El artículo 351 de la Constitución, establece que el Sistema de Educación Superior se articulará al Sistema Nacional de Educación y PND. Por otro lado, el artículo 8, literal e) de la Ley Orgánica de Educación Superior, señala como fines de la Educación Superior, el “aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan de Creación de Oportunidades”.

Las universidades y escuelas politécnicas como entidades de educación superior, aportan sustancialmente al desarrollo del Ecuador, para ello, deben transitar en la consecución de los objetivos, políticas y estrategias señaladas en la planificación nacional. La Planificación Estratégica, es una herramienta y un eje conductor que permite proyectar a mediano y largo plazo a una institución a fin de alcanzar sus objetivos.

El Plan Estratégico de la carrera de Contabilidad y Auditoría 2021-2025 cuenta con tres capítulos que plantean nuevos desafíos para el futuro, en un entorno global y local en permanente cambio, que requiere ser abordado de manera multi, inter y transdisciplinariamente. El primer capítulo describe el marco legal de la planificación; el segundo aborda la historia y el modelo educativo; y, el direccionamiento estratégico se presenta en el tercer capítulo.

I. LA PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA

1.1. El marco legal

En el contexto de la actual Constitución de la República del Ecuador, la planificación constituye el instrumento de mayor relevancia en las competencias atribuidas a los diferentes niveles de gobiernos e instituciones del Estado. La Carta Magna en su artículo 280 menciona que el Plan de Creación de Oportunidades es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos.

De igual manera, varios capítulos de la Constitución, resalta la educación como un derecho ciudadano. El artículo 350 señala que “el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”. Por otra parte, el artículo 351 indica los principios, por los cuales se regirá dicho sistema: “autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad,

autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global”.

En los años posteriores a la aprobación de la Constitución, se promulgaron algunos instrumentos legales, uno de ellos, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, COPyFP, cuyo objetivo es organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, que en su artículo 4 señala, que se someterán a este Código todas las entidades, instituciones y organismos comprendidos en los artículos 225, 297 y 315 de la Constitución de la República del Ecuador; el artículo 6 del mismo cuerpo normativo, menciona que el “seguimiento y evaluación de la planificación y las finanzas públicas consiste en compilar, sistematizar y analizar la información sobre lo actuado en dichas materias para proporcionar elementos objetivos que permitan adoptar medidas correctivas y emprender nuevas acciones públicas”.

A partir de octubre del año 2010 se promulgaron nuevos cuerpos legales y reglamentarios que regulan el Sistema de Educación Superior, destacando la Ley Orgánica de Educación Superior, (LOES), y su Reglamento; las normativas tanto del Consejo de Educación Superior, (CES), y, del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, (CACES), que orientan el quehacer universitario.

1.2. Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica del Norte

La universidad cuenta con el estatuto aprobado por el CES. Según el artículo 1, la Universidad Técnica del Norte, creada mediante Ley No. 43, promulgada en el registro oficial No. 482, del 18 de julio de 1986, es una institución con personería jurídica y de derecho público, con plena autonomía, que se rige por la Constitución Política del Estado. El artículo 3 señala que la Universidad Técnica del Norte tiene los siguientes objetivos generales:

- a) Formar profesionales capacitados, críticos, creativos y con alta conciencia nacional, que aporten al desarrollo local, regional y del país en los diferentes campos de la ciencia, la tecnología y la cultura.
- b) Fomentar la investigación científica que permita la generación del conocimiento científico y tecnológico con miras a solucionar los problemas y necesidades de la colectividad y aporte a la ciencia universal.
- c) Fortalecer la vinculación de la Universidad con la sociedad a través de la extensión y la difusión cultural, que contribuya al mutuo desarrollo.
- d) Defender y difundir activamente valores humanísticos universalmente aceptados como la libertad, la justicia, la ética, la igualdad y solidaridad.
- e) Promover la educación superior en sus diferentes niveles para la formación de expertos que respondan a las demandas productivas y de servicio de la sociedad.
- f) Aportar al desarrollo profesional y personal de los recursos humanos universitarios, mediante programas de bienestar y capacitación.
- g) Desplegar una gestión técnica y humanística que favorezca una dirección eficiente en los campos académico, administrativo y financiero.
- h) Desarrollar una educación de calidad que capacite de manera idónea a los nuevos profesionales.

- i) Promover procesos de auto evaluación que permitan la retroalimentación constante de la misión, objetivos y funciones universitarias.
- j) Impulsar convenios nacionales e internacionales que beneficien al desarrollo institucional.
- k) Promover permanentemente la acreditación de todas y cada una de las carreras y programas.

1.3. La universidad en el contexto mundial y nacional

En el contexto mundial, emerge con fuerza el papel central del conocimiento, tanto para la competitividad económica como para el desarrollo humano sustentable, por tanto, es indiscutible la importancia de la investigación, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, que apunten a la calidad universitaria. El gasto público destinado a esta finalidad es considerado, por consiguiente, una inversión de futuro (Baena, 1999).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son las metas establecidas en la nueva Agenda Mundial adoptada por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, cuya finalidad es mejorar la vida de las poblaciones del mundo de aquí al 2030. Son 17 objetivos universales, para alcanzarlos, requieren la contribución de las universidades para garantizar a la sociedad, un futuro que alcance el tan ansiado desarrollo humano sustentable.

La calidad de la educación superior ha marcado, una nueva reforma universitaria; por ello, es que ésta se ha sometido a procesos rigurosos de autoevaluación y acreditación. “Creo que las universidades deben caminar hacia la calidad y la adecuación en lo que hacen, con el estímulo permanente de compararse con otros centros a escala mundial, pero con una diversidad que corresponda a su autonomía en la toma de decisiones y su asunción de responsabilidad por sus aciertos o fracasos” (Pulido, A. 2009).

Las universidades y escuelas politécnicas que forman parte del Sistema de Educación Superior Ecuatoriano, tienen el desafío de producir y transferir nuevos conocimientos. Por lo que, las universidades, constituyen la base para lograr la tan anhelada generación y transferencia de conocimientos, debido al rol social que desempeñan en la sociedad. Además, al interior de éstas, se hallan concentradas las capacidades intelectuales de los ecuatorianos; igualmente, se las considera como una institución formadora de talentos humanos para la construcción de una sociedad basada en el conocimiento (Cadena y García, (2016).

II. EL CONTEXTO HISTÓRICO Y EL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

2.1. Breve Reseña Histórica

Se crea la Universidad Técnica del Norte mediante “Ley 43 publicada en el Registro Oficial número 482 del 18 de Julio de 1986” y se rige por la Constitución Política del Estado, la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas y otras leyes conexas. El Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas CONUEP, impugna ante el Tribunal de Garantías Constitucionales el Decreto N° 43 argumentado que en el proceso de

creación no se cumplieron todos los requerimientos legales. Se instrumentó un plan general de acciones tendientes a que el Tribunal de Garantías Constitucionales reafirme el Decreto de Ley N° 43. Es así que el 23 de diciembre de 1986 desecha la demanda del CONUEP se declara constitucional la Ley de creación oficial de la Universidad Técnica del Norte, con el carácter de urgente, es decir de vigencia plena e inmediata.

En su estructura académica inicial se crea la Facultad de Administración de Empresas, con la Escuela de Administración de Empresas. Por su desarrollo y creciente demanda estudiantil en el año académico 1987-1988 se aprueba la conformación de la Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría, y cambia la razón social a Facultad de Ciencias Administrativas.

El 30 de julio de 1987, mediante Resolución del H. Consejo Universitario se aprueba por unanimidad, el Proyecto de creación de la escuela de Contabilidad y Auditoría, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas.

Los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, a través de la vinculación con la sociedad y las Prácticas Preprofesionales tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en instituciones públicas y privadas; actividad que es fundamental para el desarrollo de los futuros profesionales. Por la eficiente labor que nuestros estudiantes realizan en las instituciones, muchos de ellos han sido contratados para continuar trabajando, y se ha ampliado el prestigio de nuestra Unidad Académica en el norte ecuatoriano.

En las políticas generales consignadas en el Plan Estratégico para el Desarrollo Académico 2014-2018, se dilucidan algunos aspectos que enfocan de manera global los requerimientos de enseñanza para los estudiantes. La naturaleza académica de la Facultad exige una vinculación permanente con el entorno socio-económico, por lo que en su política favorece la integración de los programas académicos y proyectos de investigación con las empresas, entidades financieras y sectores productivos, La Facultad apoya las iniciativas de capacitación y mejoramiento profesional de profesores y trabajadores para hacer factible una gestión académica-administrativa de mejor calidad.

2.2. El Modelo Educativo

El Modelo Educativo de la UTN fue construido de manera participativa, con la reflexión de la comunidad educativa, bajo la coordinación de un equipo de autoridades y académicos de la universidad en el año 2013. Este señala los fundamentos filosóficos, epistemológicos, paradigmas y ejes estratégicos, que garantizan la formación de sus profesionales y esquematiza una visión fundamentada y comprensible del tipo de ser humano y sociedad que aspiramos formar. Representa, además, el sendero pedagógico, curricular y didáctico por el que transitaremos en búsqueda de un ideal pertinente, renovado y compartido.

La Universidad Técnica del Norte, como una joven institución de educación superior, desarrolla su labor académica e investigativa, para contribuir al desarrollo nacional y de manera especial de la Zona 1 del Ecuador. Responde, además, con pertinencia científica y social a las más importantes necesidades de progreso de la región y la patria, a través de la formación de profesionales en nuestras carreras de grado y programas de posgrado.

El Modelo Educativo de Desarrollo Humano con el que trabajamos, privilegia, además de los resultados de aprendizaje específicos de las profesiones que le conectan con el mundo del saber, las ciencias y las tecnologías, una formación humana integral que suscita en cada uno de los estudiantes, tanto el descubrimiento como la potenciación de sus capacidades y fortalezas como entes sociales integrantes de comunidades culturales fuertes, dialogales, empoderadas de sus identidades y orgullosas de su cultura.

En el ámbito pedagógico, incorporamos el Modelo Integrador, como respuesta fundamentada a la complejidad del hecho educativo. Como dice Fullan (1993, citado en UTN, 2013): Los cambios educativos productivos están llenos de paradojas que muchas veces no se consideran como compatibles. El cuidado y la competencia, la equidad y la excelencia, el desarrollo social y económico no se excluyen mutuamente. Al contrario, estas tensiones deben conciliarse en nuevas fuerzas poderosas para el crecimiento y el desarrollo. Al final, este patrón académico converge en un currículo integrado por resultados de aprendizaje, que se apalanca didácticamente en la enseñanza para la comprensión, el aprendizaje basado en problemas, el modelo por investigación y los proyectos de emprendimiento. (Modelo Educativo, UTN, 2013).

Este modelo orienta la implementación y ejecución del PEDI 2021-2025, en todas sus políticas, programas y proyectos enfocados a la formación de profesionales con calidad humana en la solución de problemas de la sociedad. La figura 1, esquematiza los componentes del Modelo Educativo.



Figura 1. Esquema Integrado del Modelo Educativo

Fuente: Modelo educativo UTN (2013).

La formación profesional en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica del Norte en correspondencia con su modelo educativo institucional, se sustenta en horizontes y fundamentos filosóficos, epistemológicos, pedagógicos y didácticos. En correspondencia con los niveles de complejidad de los problemas, económicos, productivos, comerciales, sociales de la zona 1 y del país, a los que la carrera tiene que responder, se asume la multi e interdisciplinariedad, como procedimientos metodológicos para la construcción de conocimiento integrado, a lo que se suma la consideración del contexto, sus actores, y sus aprendizajes, como componentes principales de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la carrera.

2.3. Diagnóstico

En la carrera de Contabilidad y Auditoría se cuenta como información base para la planificación de acuerdo a los siguientes datos:

CONTABILIDAD PRESENCIAL		
PERIODO	ESTUDIANTES MATRICULADOS	
JUN2020-OCT2020	CPA 147	REDISEÑO 341
NOV2020-MAR2021	CPA 97	REDISEÑO 358

Estudiantes matriculados titulación	Trabajo de grado I	Trabajo de grado II
JUN2020-OCT2020	26	59
NOV2020-MAR2021	36	36

DOCENTES	CANTIDAD
TIEMPO COMPLETO	25
MEDIO TIEMPO	8
TIEMPO PARCIAL	15

CONTABILIDAD SEMIPRESENCIAL		
PERIODO	ESTUDIANTES MATRICULADOS	
JUN2020-OCT2020	CPA 80	REDISEÑO 254
NOV2020-MAR2021	CPA 56	REDISEÑO 269

Estudiantes matriculados titulación	Trabajo de grado I	Trabajo de grado II
JUN2020-OCT2020	20	32
NOV2020-MAR2021	25	30

ESTUDIANTES GRADUADOS	
Año	Presencial y Semipresencial
2020	118

El análisis FODA desarrollado en la carrera de Contabilidad y Auditoría es:

FORTALEZAS

- DOCENCIA: Capacitación docente continua
- INVESTIGACION: Publicaciones científicas indexadas
- VINCULACIÓN: Programas y proyectos de vinculación actualizados
- GESTION: Laboratorios equipados

OPORTUNIDADES

- **DOCENCIA:** Mercado laboral con alto número de profesionales y docentes con formación de cuarto nivel
- **INVESTIGACION:** Oportunidad de estudios de cuarto nivel y doctorado para los docentes mediante convenios internacionales.
- **VINCULACION:** Convenios activos con instituciones externas (prácticas de servicio comunitario - prácticas preprofesionales)
- **GESTION:** Presupuesto público

DEBILIDADES

- **DOCENCIA:** Poca movilidad docente y estudiantil
- **INVESTIGACIÓN:** Porcentaje mínimo de congresos nacionales e internacionales
- **VINCULACION:** Porcentaje mínimo de inserción laboral de los estudiantes
- **GESTIÓN:** Discontinuidad en el proceso de seguimiento a estudiantes becados, discapacitados y graduados

AMENAZAS

- **DOCENCIA:** Normativa académica
- **INVESTIGACIÓN:** Poca oferta nacional de revistas indexadas de alto impacto en el área del conocimiento de la carrera
- **GESTION:** Recorte de presupuesto
- **VINCULACION:** Porcentaje mínimo de ofertas de trabajo en la provincia

III. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, PEDI 2021-2025 traza una línea de continuidad con el PEDI 2019-2023, elevando a políticas institucionales las intervenciones y decisiones estratégicas, en los aspectos más relevantes para el desarrollo de la UTN y de la carrera de Contabilidad y Auditoría; además recoge el plan de trabajo de las autoridades y los indicadores de evaluación que utiliza el CACES, en los modelos vigentes. El plan actual mantiene varios de los elementos orientadores del plan anterior.

Es importante resaltar las potencialidades que tiene la universidad y los avances logrados durante su vida institucional en los ámbitos de la academia, investigación, vinculación con la sociedad y en la gestión administrativa y financiera, lo que, sin lugar a duda, le posiciona como una de las mejores universidades. Sin embargo, es necesario, plantearse nuevos retos y desafíos en la carrera de Contabilidad y Auditoría. El direccionamiento estratégico describe a través de las políticas, líneas estratégicas y metas hacia donde pretende ir la carrera junto a la universidad en los próximos años.

3.1. Misión

La carrera de Contabilidad y Auditoría forma profesionales de excelencia, éticos, críticos, humanistas, líderes y emprendedores; a través de la aplicación de las unidades básicas, profesionales y de integración curricular relacionadas en respuesta a las necesidades de la sociedad en el ámbito contable, financiero, tributario y de control; con la finalidad de contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.

3.2. Visión

La carrera de Contabilidad y Auditoría hasta el año 2025 será un referente a nivel local, nacional e internacional en la formación de profesionales íntegros que respondan a las demandas y necesidades de la sociedad, aportando en su transformación.

3.3. Valores

Los valores o principios de la carrera de Contabilidad y Auditoría son orientados desde la facultad que permiten orientar la conducta de las personas que forman parte de la unidad académica, para lograr el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa y pacífica en la sociedad y son los siguientes:

Honestidad. Ubica al ser humano como el centro de la actividad universitaria, contribuye a la construcción y promoción de valores, la defensa de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes. Es un principio formativo que garantiza la integridad valorando en alto grado la sinceridad y la honestidad de todos quienes conforman la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Respeto. Es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica. Para practicarlo es preciso tener una clara moción de los derechos de las personas. El respeto es el interés por comprender a los otros y contribuir a llevar adelante sus planes de vida en un mundo diverso. Sin un respeto activo, es difícil que todos puedan desarrollarse.

Justicia. Consiste en facilitar a cada miembro de la Universidad las condiciones que le permitan disfrutar y vivir en libertad e igualdad de oportunidades; consiste en articular la solidaridad y el respeto en las diversas actividades universitarias, permitir la toma de decisiones comunes a través del diálogo de manera responsable; y en hacer valer los derechos de las personas.

Responsabilidad. Cumplir sus obligaciones sujetándose a los procesos institucionales y sociales de rendición de cuentas. Poner todo su empeño y afán en las tareas asignadas,

para bien propio, de la institución y del país; y, ser consciente de las consecuencias que tiene, todo lo que se hace o se deja de hacer sobre sí mismo, la institución o sobre los demás.

Creatividad. La creatividad es una forma talentosa de solucionar problemas individuales, del espíritu, institucionales y del entorno, mediante intuiciones, combinación de ideas diferentes o conocimientos variados; aportes que resultan tanto de la singularidad de los miembros, cuanto de las circunstancias en que vive la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Perseverancia. Es la fuerza interior que permite llevar a buen término las actividades que se emprende, realizadas con alta motivación y profundo sentido de compromiso.

Paz. Es el fruto de la sana convivencia; para hacerla posible es necesario un ordenamiento social justo, en el que todos tengan las mismas oportunidades para desarrollarse personal y profesionalmente.

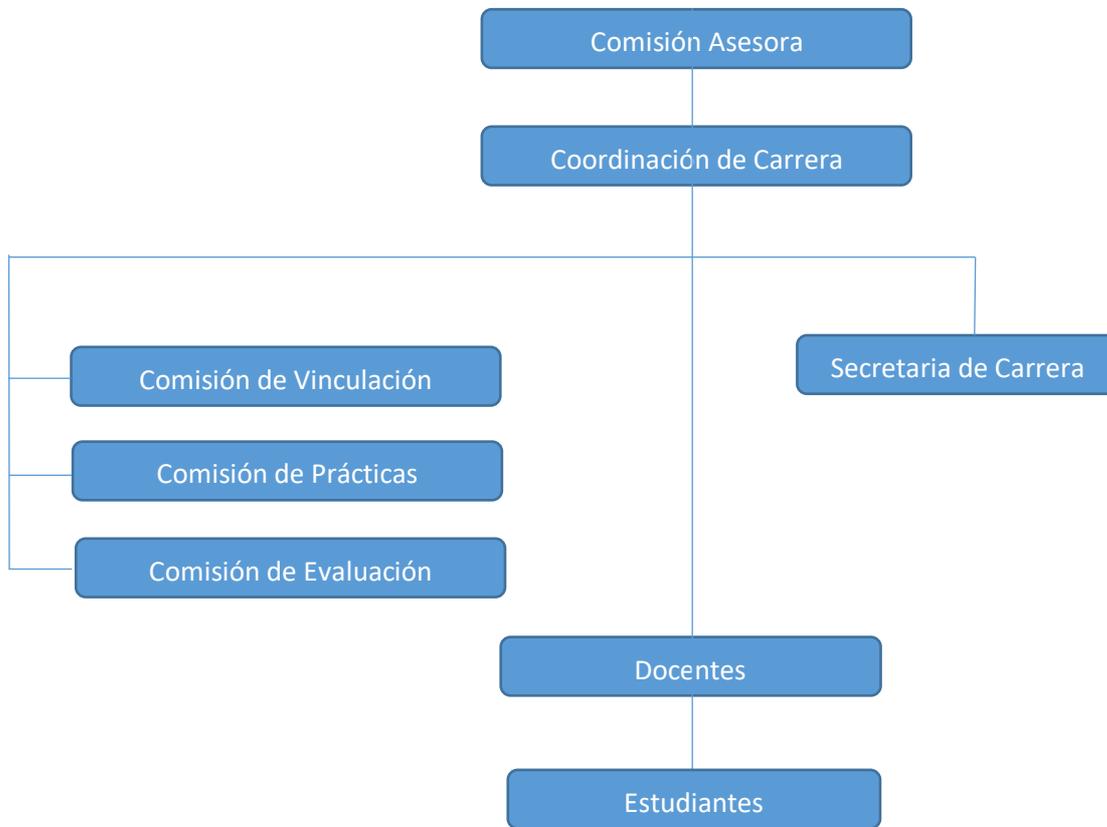
Tolerancia. Hace posible la convivencia social como expresión del respeto por las ideas y actitudes de los demás. Somos distintos y diversos, así nos entendemos, trabajamos juntos e imaginamos la complejidad del futuro.

Libertad. Es la posibilidad que tienen los sujetos humanos para decidir por sí mismo, y para actuar en las diferentes situaciones que se presentan en la vida social y universitaria, orientados por sus valores y principios.

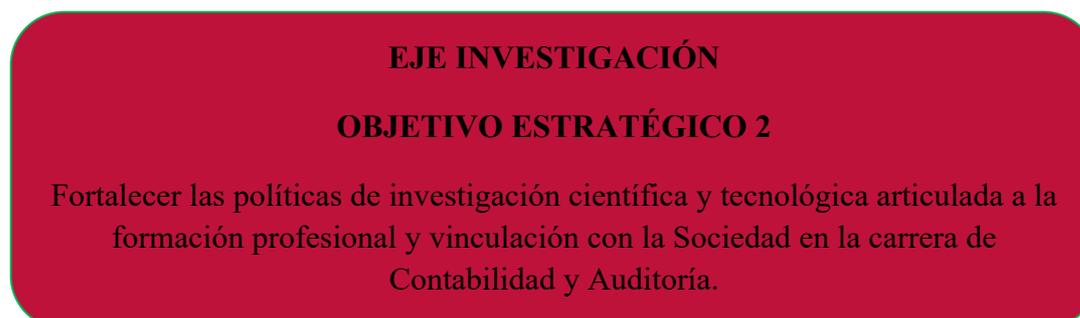
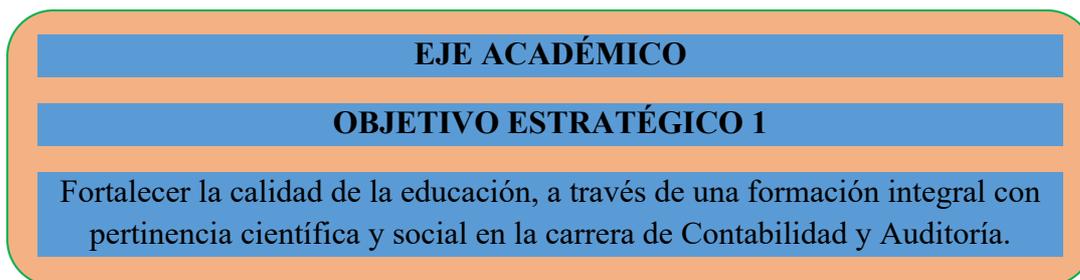
Lealtad. Tiene que ver con el sentimiento de apego, fidelidad y respeto que inspira a los miembros universitarios para llevar adelante acciones o ideas con las que la carrera de Contabilidad y Auditoría se identifica.

Solidaridad. Se manifiesta cuando los miembros de la comunidad universitaria se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común. Tienen que ver, también, con un cálido y perseverante esfuerzo por impulsar junto a otros seres humanos la libertad, la igualdad y demás valores morales laicos en aquellos grupos que, por diversas razones, no pueden disfrutar de esos valores. Es sensibilidad para apoyar causas justas de carácter personal o colectivo.

3.4. Organigrama Estructural



3.5. Objetivos Estratégicos



EJE VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Desarrollar programas de vinculación con la Sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

EJE GESTIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Fortalecer las capacidades en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

3.6. Políticas y Líneas Estratégicas

Los 4 objetivos estratégicos contienen varias políticas, y estas a su vez, varias líneas estratégicas, que orientan la dirección por la que debe enrumbarse la carrera de Contabilidad y Auditoría en el periodo 2021-2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Fortalecer la calidad de la educación, a través de una formación integral con pertinencia científica y social en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	ESTRATEGIAS
<p>Política 1. 1. Implementación de planes de aseguramiento de la calidad y mejora continua para lograr una cultura de excelencia, que le permitan a la universidad alcanzar la acreditación institucional de las carreras de grado y programas de posgrado con estándares nacionales e internacionales de calidad.</p>	<p>a) Consolidar la calidad educativa en las unidades académicas como elemento inherente al mejoramiento continuo del desempeño académico.</p> <p>b) Fortalecer los procesos de evaluación del desempeño docente.</p> <p>c) Establecer relaciones entre las funciones de docencia, investigación y vinculación en un proceso multi, inter y transdisciplinario.</p>
<p>Política 1.2. Fortalecimiento, innovación y ampliación de la oferta de grado y posgrado, para asegurar la formación académica y profesional con visión científica y humanista en correspondencia con las demandas y necesidades del entorno.</p>	<p>a) Desarrollar con la comunidad universitaria, estudios actualizados de demanda que aseguren la pertinencia de la oferta académica de grado y posgrado.</p> <p>b) Ampliar la oferta académica de grado y posgrado con pertinencia nacional e internacional.</p>
<p>Política 1.3. Desarrollo de la innovación pedagógica como un eje estratégico institucional, del proceso educativo, dinamizando la vinculación con la sociedad y articulándola con la investigación.</p>	<p>a) Asegurar la retroalimentación de los procesos de investigación y vinculación a partir del desarrollo de la actividad docente.</p>
<p>Política 1.4. Planificación y organización de los procesos de titulación para mejorar la eficiencia terminal.</p>	<p>a) Establecer planes y programas de titulación para la carrera.</p> <p>b) Acompañar a estudiantes admitidos para el aseguramiento de su permanencia, movilidad y titulación.</p>

c) Coordinar la prestación de servicios de educación y capacitación continua.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer las políticas de investigación científica y tecnológica articulada a la formación profesional y vinculación con la sociedad en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	ESTRATEGIAS
<p>Política 2.1. Fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, que permita la generación y transferencia de conocimientos, articulados a los procesos de formación y vinculación.</p>	<p>a) Conformar el sistema de gestión de la investigación científica y tecnológica, de conformidad con las normativas vigentes, priorizando su vinculación a grupos y redes nacionales e internacionales.</p>
	<p>b) Actualizar el plan plurianual de investigación.</p>
	<p>c) Fortalecer la cooperación interinstitucional nacional e internacional en el ámbito de la Investigación, Desarrollo, Innovación (I+D+i) y Saberes Ancestrales.</p>
	<p>d) Mejorar los procesos de transferencia de resultados de la investigación científica y tecnológica a la sociedad sobre la base de evaluación continua.</p>

	e) Impulsar la conformación de centros de investigación por dominios académicos o campos amplios del conocimiento.
Política 2.2. Consolidación de los grupos de investigación.	a) Fortalecer los grupos de investigación inter y multidisciplinares, en el ámbito interno y hacia el exterior de la Universidad.
	b) Solicitar la asignación presupuestaria, en función de la importancia de la investigación, para el desarrollo de los proyectos.
	c) Orientar los proyectos de investigación, desarrollo, innovación y saberes.
	d) Fortalecer la calidad de los laboratorios con fines de certificación y acreditación.
Política 2.3. Fomento de la producción de obras de relevancia y artículos científicos.	a) Fortalecer institucionalmente una cultura investigativa.
	b) Establecer un sistema de estímulos y reconocimientos a la I+D+i, así como a la producción de obras de relevancia y artículos científicos.
	c) Desarrollar eventos científicos y de capacitación, locales, nacionales e internacionales con pertinencia social e institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Desarrollar programas de vinculación con la sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	ESTRATEGIAS
<p>Política 3.1. Aseguramiento de la pertinencia e impacto social y cultural a través de los programas de vinculación con la sociedad.</p>	<p>a) Ampliar la cobertura con programas y proyectos de vinculación con la sociedad fundamentados en la pertinencia de la formación profesional de los estudiantes.</p> <p>b) Evaluar productos y servicios, resultado de las investigaciones para transferirlos a la sociedad en calidad de proyectos de vinculación.</p> <p>c) Retroalimentar los resultados e impactos de los programas y proyectos para incluirlos en las nuevas planificaciones de la vinculación con la sociedad.</p> <p>d) Articular las actividades de la función de Vinculación con la gestión académica y de investigación.</p>
<p>Política 3.2. Normativa universitaria como un proceso formativo y direccionado a la calidad de los servicios de vinculación con la sociedad en sus diferentes jerarquías y niveles.</p>	<p>a) Cumplir la normativa interna de la Universidad Técnica del Norte, alineada al sistema de vinculación con la sociedad a nivel nacional.</p> <p>b) Aplicar instrumentos, formatos y procedimientos que dinamicen la vinculación con la sociedad.</p> <p>c) Evaluar los resultados e impactos de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad.</p>

Política 3.3. Fortalecimiento de la innovación y el ecosistema emprendedor.	a) Fortalecer el Emprendimiento, Innovación y Transferencia Tecnológica y Social para el desarrollo, creatividad, innovación y cultura emprendedora.
	b) Articular la transferencia de bienes, asesorías, consultorías y proyectos a la comunidad.
Política 3.4. Posicionamiento de la oferta de graduados de la universidad con la demanda ocupacional de su entorno.	a) Fortalecer el proceso del seguimiento a graduados.
	b) Mejorar las alianzas y procesos para una efectiva inserción laboral de graduados.
	c) Ejecutar proyectos que generen sinergia permanente entre los graduados y la universidad.
	d) Mejorar la oferta académica con base a la necesidad real de graduados en las diferentes áreas, con una investigación de las posibles fuentes de trabajo.
Política 3.5. Mejoramiento de los procesos comunicacionales internos y externos, que fortalezcan la imagen corporativa.	a) Fortalecer los procesos de comunicación organizacional, para lograr la interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria.
	b) Estimular a la comunidad universitaria, para que difundan los conocimientos académicos, científicos, tecnológicos y artísticos en los medios de comunicación de la Universidad.
	c) Fortalecer el rol de los medios de comunicación de la Universidad Técnica del Norte, con miras a optimizar los procesos comunicacionales internos y externos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer las capacidades en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	ESTRATEGIAS
Política 4.1. Aseguramiento de la eficiencia, eficacia y efectividad en el desarrollo de las capacidades en la Unidad Académica.	a) Aplicar la eficiencia en el Aseguramiento de la Calidad.
	b) Promover el uso eficiente de aulas, y otras áreas universitarias.
	c) Garantizar la planificación de gestión plurianual aprobada.
Política 4.2. Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.	a) Ampliar el sistema de becas y ayudas económicas para los miembros de la comunidad universitaria.
	b) Implementar el sistema de seguimiento y acompañamiento a becarios de la comunidad universitaria.
	c) Asegurar los derechos sociales, laborales, salariales de los servidores universitarios de conformidad con la legislación vigente y presupuesto institucional.

	d) Implementar políticas de acción afirmativa dirigidas a la comunidad universitaria con énfasis a grupos de atención prioritaria.
	e) Mejorar la cultura organizacional y las relaciones laborales entre los miembros de la comunidad universitaria.
	f) Aplicar mecanismos para la recepción de criterios sobre la calidad, calidez de la atención académica y administrativa a nivel interno y externo.
	g) Aplicar mecanismos de participación de la comunidad universitaria, en instancias de gobierno, cogobierno, gremial, actividades científicas y culturales.
	h) Mejorar la gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la UTN.
	i) Difundir y ampliar el conocimiento y saberes a través de comunidades de aprendizaje, recursos y acceso tecnológico.
	j) Mejorar el acceso y transparencia de la información en la UTN.
Política 4.3. Mejoramiento integral de la infraestructura física, equipamiento y	a) Contribuir al desempeño de los servidores universitarios de calidad con oficinas funcionales, seguras y adecuadas.

<p>mobiliario que garantice un adecuado desarrollo de las funciones esenciales de la universidad.</p>	<p>b) Impulsar el desarrollo de una infraestructura física institucional adecuada, funcional y de calidad, respetando los estándares, ordenanzas y normas técnicas de la construcción de infraestructura establecidos.</p>
	<p>c) Mejorar las condiciones del equipamiento y mobiliario de las unidades académicas y administrativas de la institución.</p>
	<p>d) Garantizar que las instalaciones y los servicios de la biblioteca sean suficientes para el número de estudiantes y profesores.</p>
<p>Política 4.4. Fortalecimiento de los servicios de Bienestar Universitario que promueva la integridad mental y física de la comunidad universitaria.</p>	<p>a) Promover ambientes de respeto a los derechos y a la integridad de la comunidad universitaria.</p>
	<p>b) Promover la inclusión y permanencia de los grupos de atención prioritaria.</p>
	<p>c) Propiciar la permanencia y titulación de los estudiantes universitarios a través de becas estudiantiles.</p>

3.7. Indicadores y Metas

INDICADORES	METAS
<p>OE1. Fortalecer la calidad de la educación, a través de una formación integral con pertinencia científica y social en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.</p>	
<p>Porcentaje de carreras de grado y programas de posgrado que contarán con un plan de mejoras.</p> <p>Número de estudios de pertinencia de grado y posgrado.</p> <p>Número de proyectos o cátedras integradoras cada año.</p> <p>Número de unidades de titulación aprobadas por facultad.</p> <p>Tasa de eficiencia terminal de grado</p>	<p>La carrera contará con planes de mejoras hasta diciembre de 2025.</p> <p>Contar con estudio de pertinencia de grado hasta diciembre de 2025.</p> <p>Incrementar a 2 proyectos o cátedras integradoras hasta diciembre de 2025.</p> <p>Contar con la unidad de titulación aprobada hasta diciembre de 2025 .</p> <p>Incrementar a 10% la tasa de eficiencia terminal de grado hasta diciembre de 2025.</p>
<p>O.E.2. Fortalecer las políticas de investigación científica y tecnológica articulada a la formación profesional y vinculación con la sociedad. en la Carrera de Contabilidad y Auditoría</p>	
<p>Número de trabajos de titulación de grado y posgrado.</p> <p>Número de trabajos de investigación que tienen estudiantes vinculados.</p> <p>Número de proyectos de investigación culminados que transfieren resultados a la sociedad.</p>	<p>Incrementar a 15 los trabajos de titulación de grado y posgrado hasta diciembre de 2025.</p> <p>Incrementar a 5 trabajos de investigación que tienen estudiantes vinculados hasta diciembre de 2025</p> <p>Incrementar a 3 proyectos de investigación culminados que transfieren resultados a la sociedad hasta diciembre de 2025.</p>
<p>Número de grupos de investigación</p> <p>Número de reconocimientos nacionales e internacionales de los grupos de investigación.</p> <p>Número de producción de obras de relevancia (scopus o similares).</p>	<p>Mantener el grupo de investigación de la carrera hasta diciembre de 2025.</p> <p>Incrementar a 2 reconocimientos nacionales e internacionales de los grupos de investigación hasta diciembre de 2025.</p> <p>Incrementar a 2 obras de relevancias (scopus o similares) hasta diciembre de 2025.</p>

Número de laboratorios de docencia e investigación, por unidad académica.	Incrementar 1 laboratorio en la carrera de docencia e investigación, hasta diciembre de 2025.
O.E.3. Desarrollar programas de vinculación con la Sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.	
Número de carreras de grado y programas de posgrado contarán con programas y proyectos de vinculación con la sociedad.	Mantener el programa y proyecto de vinculación con la sociedad hasta diciembre de 2025.
Número de proyectos de vinculación articulados a la gestión académica, de investigación y el conocimiento.	Mantener el proyecto de vinculación articulado a la gestión académica, de investigación y el conocimiento hasta diciembre de 2025.
Número de proyectos de vinculación cuentan con la participación de docentes, estudiantes y servidores públicos, en el marco de convenios y acuerdos establecidos.	Mantener el proyecto de vinculación contando con la participación de docentes, estudiantes y servidores públicos, en el marco de convenios y acuerdos establecido hasta diciembre de 2025.
Porcentaje de docentes y estudiantes en programas de movilidad y formación.	Incrementar en el 1% la participación de los docentes y estudiantes en programas de movilidad y formación hasta diciembre de 2025.
Número de producción y difusión de programas de educomunicación.	Incrementar a 2 la producción y difusión de programas de educomunicación hasta diciembre de 2025.
O.E.4. Fortalecer las capacidades en la Carrera de Contabilidad y Auditoría.	
Porcentaje de satisfacción de servicios prestados y el clima laboral.	Incrementar al menos en un 90% de satisfacción en los servicios prestados y el clima laboral de la Universidad al 2025.
Porcentaje de la infraestructura física adecuada y funcional.	Incrementar el 10% de infraestructura física adecuada y funcional hasta diciembre de 2025.
Porcentaje de estudiantes con discapacidad, becados y con segunda y tercera matrícula con seguimiento académico.	Incrementar al 90% el seguimiento académico a estudiantes con discapacidad, becados y con segunda y tercera matrícula hasta diciembre de 2025.

Porcentaje de estudiantes becados anualmente	Incrementar al menos en un 10% los estudiantes becados anualmente hasta diciembre de 2025.
--	--

3.8. Metas, programas y proyectos

Las políticas institucionales, contienen metas, a fin de establecer parámetros que orienten la consecución de los objetivos estratégicos en la carrera de Contabilidad y Auditoría. Para alcanzar el cumplimiento de éstas, se describen los programas y proyectos que se implementarán por cada objetivo estratégico y políticas institucionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Fortalecer la calidad de la educación, a través de una formación integral con pertinencia científica y social en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	METAS DE LAS POLÍTICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
<p>Política 1. 1. Implementación de planes de aseguramiento de la calidad y mejora continua para lograr una cultura de excelencia, que le permita a la universidad alcanzar la acreditación institucional de las carreras de grado y programas de posgrado con estándares nacionales e internacionales de calidad.</p>	<p>1.1.1. La Carrera de Contabilidad y Auditoría contará con un plan de mejoras al 2025.</p>	<p>Evaluación y aseguramiento de la calidad.</p>	<p>Aseguramiento de la Calidad.</p> <p>Integración de las funciones de Docencia, Investigación y Vinculación en un proceso multi, inter y transdisciplinario.</p> <p>Proceso de acompañamiento para la mejora del desempeño docente.</p> <p>Fortalecimiento de la Gestión Académica.</p>
<p>Política 1.2. Fortalecimiento, innovación y ampliación de la oferta de grado y posgrado, para asegurar la formación académica y profesional con visión científica y humanista en correspondencia con las demandas y necesidades del entorno.</p>	<p>1.2.1. Incrementar a 2 estudios de pertinencia de grado hasta diciembre de 2025.</p>	<p>Oferta académica de grado</p>	<p>Estudios de demanda que aseguren la pertinencia de la oferta académica de grado.</p> <p>Ampliar la oferta académica.</p> <p>Relación de trabajo que armonice acciones entre grado y posgrado.</p>

Política 1.3. Desarrollo de la innovación pedagógica como un eje estratégico institucional, del proceso educativo, dinamizando la vinculación con la sociedad y articulándola con la investigación.	1.3.1. Implementar capacitación docente cada año por carrera.	Perfeccionamiento del proceso educativo.	Capacitación y actualización docentes.
Política 1.4. Planificación y organización de los procesos de titulación para mejorar la eficiencia terminal.	1.4.1. Unidades de titulación aprobadas e implementadas hasta el 2025. 1.4.2. Incrementar al menos un 3% anual la tasa de titulación en grado y posgrado.	Tasa de titulación.	Seguimiento para asegurar la permanencia y titulación en los plazos establecidos en la carrera.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer las políticas de investigación científica y tecnológica articulada a la formación profesional y vinculación con la sociedad en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	METAS DE LAS POLÍTICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
<p>Política 2.1. Fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica, que permita la generación y transferencia de conocimientos, articulados a los procesos de formación y vinculación.</p>	<p>2.1.1. Aumentar hasta el 30% trabajos de titulación de grado, articulados a proyectos de investigación hasta el 2025.</p> <p>2.1.2. Incrementar al 60% los proyectos de investigación que tienen estudiantes vinculados al 2025.</p>	<p>Desarrollo de trabajos de titulación de grado y posgrado vinculados a la investigación.</p>	<p>Articulación de trabajos de titulación de grado con proyectos de investigación de convocatorias internas y externas; publicaciones e incentivos.</p> <p>Fortalecimiento de la gestión de Investigación.</p>
<p>Política 2.2. Consolidación de los grupos de Investigación</p>	<p>2.2.1. Incrementar a 10 grupos de investigación hasta diciembre de 2025</p> <p>2.2.2. Incrementar a 5 reconocimientos nacionales e internacionales de los grupos de investigación hasta diciembre de 2025</p>	<p>Captación de recursos nacionales e internacionales.</p> <p>Reconocimientos a personal académico y estudiantes.</p>	<p>Demandas de los sectores y actores sociales públicos y privados.</p> <p>Internacionalización de la investigación.</p> <p>Incentivos a personal académico y estudiantes.</p>

<p>Política 2.3. Fomento de la producción de obras de relevancia y artículos científicos.</p>	<p>2.3.1. Incrementar en un 20% anual la producción de obras de relevancia. (scopus o similares).</p> <p>2.3.2. Incrementar en un 30% anual la producción de artículos científicos de cobertura mundial (scopus o similares).</p> <p>2.3.3. Incrementar en un 30% anual la producción de artículos científicos de cobertura regional.</p>	<p>Fortalecimiento de las obras de relevancia y artículos científicos.</p>	<p>Fortalecimiento de la editorial UTN.</p> <p>Consolidación de la producción, difusión y capacitación para el fortalecimiento de la creación de obras de relevancia y artículos científicos.</p>
---	---	--	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Desarrollar programas de vinculación con la sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	METAS DE LAS POLÍTICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
Política 3.1. Aseguramiento de la pertinencia e impacto social y cultural a través de los programas de vinculación con la sociedad.	3.1.1. La carrera contará con programa y proyecto de vinculación con la sociedad con pertinencia e impacto en su entorno al 2025.	Fortalecimiento de las capacidades productivas y asociativas de los agentes económicos y sociales de su entorno.	Fortalecimiento de la gestión de Vinculación con la sociedad. Promoción del desarrollo social, organizacional y del comportamiento de los agentes económicos y sociales del entorno.
Política 3.2. Normativa universitaria como un proceso formativo y direccionado a la calidad de los servicios de vinculación con la sociedad en sus diferentes jerarquías y niveles.	3.2.1. Ejecutar al menos el 90% de los recursos asignados a programas y proyectos de vinculación con la sociedad al 2025.	Seguimiento y evaluación de los recursos asignados para programas y proyectos de vinculación con la sociedad.	Evaluación de recursos asignados y resultados alcanzados con programas de vinculación con la sociedad.
Política 3.3. Fortalecimiento de la innovación y el ecosistema emprendedor.	3.3.1. Ejecutar el sistema que potencie la innovación, la cultura emprendedora e intercambio de saberes con implicación tecnológica al 2025.	Desarrollar procesos de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico en el marco de la cultura emprendedora.	Articular con las instituciones públicas privadas la transferencia de bienes, asesorías y consultorías.

			Fortalecimiento de la Cátedra de Emprendimiento.
Política 3.4. Posicionamiento de la oferta de graduados de la universidad con la demanda ocupacional de su entorno.	3.4.1. Ejecutar el sistema de seguimiento e inserción laboral a graduados implementado hasta diciembre de 2025.	Fortalecimiento del sistema de seguimiento e inserción a graduados que garantice la pertinencia de la oferta académica de la universidad.	Fortalecimiento del sistema de seguimiento e inserción laboral a graduados.
Política 3.5. Mejoramiento de los procesos comunicacionales internos y externos, que fortalezcan la imagen corporativa.	3.5.1. Incrementar a 3 la producción y difusión de programas de educomunicación hasta diciembre de 2025.	Posicionamiento de la universidad en la sociedad.	Proyecto de edu-comunicación y diversificación de las actividades de los medios de comunicación UTV, radio universitaria, imprenta y redes sociales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer las capacidades en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

POLÍTICAS	METAS DE LAS POLÍTICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
Política 4.1. Aseguramiento de la eficiencia, eficacia y efectividad en el desarrollo de las capacidades en la Unidad Académica.	4.1.1. Incrementar al menos en un 5% los ingresos de autogestión hasta diciembre de 2025.	Articulación de la planificación operativa con la planificación estratégica universitaria.	Fortalecimiento de la autogestión de la Unidad Académica.
Política 4.2. Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.	4.2.1. Apoyar en el proceso del sistema de becas y ayudas económicas para los miembros de la comunidad universitaria. 4.2.2. Mejorar la cultura organizacional y las relaciones laborales entre los miembros de la comunidad universitaria. 4.2.3. Adecuar mecanismos para la recepción de criterios sobre la calidad, calidez de la atención académica y administrativa a nivel interno y externo.	Satisfacción y Clima Laboral.	Fortalecimiento de la gestión administrativa.

	4.2.4. Asegurar mecanismos de participación de la comunidad universitaria, en instancias de gobierno, cogobierno, gremial, actividades científicas y culturales		
Política 4.3. Mejoramiento integral de la infraestructura física, equipamiento y mobiliario que garantice un adecuado desarrollo de las funciones esenciales de la universidad.	4.3.1. 10% de la infraestructura física adecuada y funcional al 2025.	Infraestructura física adecuada y funcional.	Adecuación de la infraestructura física. Equipamiento y mobiliario. Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física y áreas complementarias. Fortalecimiento de la gestión.
Política 4.4. Fortalecimiento de los servicios de Bienestar Universitario que promueva la integridad mental y física de la comunidad universitaria.	4.4.1. Seguimiento académico al 90% de los estudiantes con discapacidad, becados y con segunda y tercera matrícula al 2025.	Comunidad universitaria.	Universidad inclusiva, seguimiento estudiantil y becas.

Cuadro 1. Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 1.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Fortalecer la calidad de la educación, a través de una formación integral con pertinencia científica y social en la carrera de Contabilidad y Auditoría								
PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					UNIDAD RESPONSABLE
			2021	2022	2023	2024	2025	
Evaluación y aseguramiento de la calidad	Aseguramiento de la Calidad.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Integración de las funciones de Docencia, Investigación y Vinculación en un proceso multi, inter y transdisciplinario.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Proceso de acompañamiento para la mejora del desempeño docente.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Fortalecimiento de la Gestión Académica	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Oferta académica de grado	Estudios de demanda que aseguren la pertinencia de la oferta académica de grado.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Ampliar la oferta académica.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Relación de trabajo que armonice acciones entre grado y posgrado.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Perfeccionamiento del proceso educativo	Capacitación y actualización docentes	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Tasa de titulación	Seguimiento para asegurar la permanencia y titulación en los plazos establecidos en la carrera.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera

Cuadro 2.Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 2.

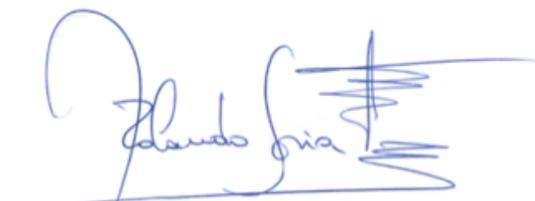
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer las políticas de investigación científica y tecnológica articulada a la formación profesional y vinculación con la Sociedad en la carrera de Contabilidad y Auditoría								
PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					UNIDAD RESPONSABLE
			2021	2022	2023	2024	2025	
Desarrollo de trabajos de titulación de grado y posgrado vinculados a la investigación.	Articulación de trabajos de titulación de grado y posgrado, con proyectos de investigación de convocatorias internas y externas; publicaciones e incentivos.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Fortalecimiento de la gestión de Investigación	UTN -Otras	x	x	x	x	x	
Captación de recursos nacionales e internacionales. Reconocimientos a personal académico y estudiantes.	Demandas de los sectores y actores sociales públicos y privados.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Internacionalización de la investigación.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Incentivos a personal académico y estudiantes.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Fortalecimiento de las obras de relevancia y artículos científicos	Fortalecimiento de la editorial UTN.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Consolidación de la producción, difusión y capacitación para el fortalecimiento de la creación de obras de relevancia y artículos científicos.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera

Cuadro 3. Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 3.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad, articulados a la docencia e investigación con responsabilidad social y ambiental que garanticen pertinencia e impacto nacional e internacional en la carrera de Contabilidad y Auditoría.								
PROGRAMA	PROYECTOS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					UNIDAD RESPONSABLE
			2021	2022	2023	2024	2025	
Fortalecimiento de las capacidades productivas y asociativas de los agentes económicos y sociales de su entorno.	Fortalecimiento de la gestión de Vinculación con la sociedad.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Promoción del desarrollo social, organizacional y del comportamiento de los agentes económicos y sociales del entorno.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	
Seguimiento y evaluación de los recursos asignados para programas y proyectos de vinculación con la sociedad.	Evaluación de recursos asignados y resultados alcanzados con programas de vinculación con la sociedad.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Desarrollar procesos de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico en el marco de la cultura emprendedora.	Articular con las instituciones públicas privadas la transferencia de bienes, asesorías y consultorías.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
	Fortalecimiento de la Cátedra de Emprendimiento.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Fortalecimiento del sistema de seguimiento e inserción a graduados que garantice la pertinencia de la oferta académica de la universidad.	Fortalecimiento del sistema de seguimiento e inserción laboral a graduados.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera
Posicionamiento de la universidad en la sociedad.	Proyecto de edu-comunicación y diversificación de las actividades de los medios de comunicación UTV, radio universitaria, imprenta y redes sociales.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Coordinación de Carrera

Cuadro 4. Cronograma estimado para la ejecución de proyectos del Objetivo Estratégico 4.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer las capacidades en la Carrera de Contabilidad y Auditoría									
PROGRAMA	PROYECTOS (Con o sin financiamiento)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					UNIDAD RESPONSABLE	
			2021	2022	2023	2024	2025		
Articulación de la planificación operativa con la planificación estratégica universitaria.	Fortalecimiento de la autogestión de la Unidad Académica.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
Satisfacción y Clima Laboral.	Fortalecimiento de la gestión administrativa	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
Infraestructura física adecuada y funcional.	Adecuación de la infraestructura física.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
	Equipamiento y mobiliario.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física y áreas complementarias.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
	Fortalecimiento de la gestión.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	
Comunidad universitaria.	Universidad inclusiva, seguimiento estudiantil y becas.	UTN -Otras	x	x	x	x	x	Decanato	



Ing. Rolando Soria Flores
COORDINADOR CARRERA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACKOFF, R. (2001): Planificación de la empresa del futuro, México, D.F., Noriega Editores.
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE, (2008): Constitución Política del Estado, Montecristi-Manabí
- ASAMBLEA NACIONAL (2010): Ley Orgánica de Educación Superior, Quito
- ASAMBLEA NACIONAL, LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, (2010): Registro oficial No. 298, Quito
- ASESEC. (2016): Agenda 2035, Quito
- BRUNNER, J (2011): Gobernanza universitaria: tipología, dinámicas y tendencias. Revista de Educación, 355,137-159.
- CEAACES. (2013): Informe General -ANEXO-1-RESOLUCIÓN-No.-01-073-CEAACES, Quito
- CONEA. (2009): Informe Jurídico Mandato 14, Quito
- CONEA. (2009): Informe Académico Mandato 14, Quito
- DPEI. (2017): Informe de evaluación del PPPP 2013-2017 (documento en revisión)
- INEC. (2014): Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu). Quito: INEC.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, (2011): Socio bosque, programa de protección de bosques, Quito
- MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, (2011): Descripción de cadenas productivas de la madera en el Ecuador, Quito
- POSSO, A. (1997): Una Década de Gestión, Editorial Universitaria, Ibarra
- PULIDO, A. (2009): El futuro de la Universidad, un tema para debate dentro y fuera de las universidades, Delta – Publicaciones Universitaria, Primera edición, España
- PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA EDUCACIÓN SUPERIOR, (2011): Decreto Ejecutivo 865 Registro Oficial Suplemento 526, Quito
- RAMIREZ, R. (2010): Transformar la universidad para transformar la sociedad, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Quito
- SENPLADES. (2013): Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017, Quito
- SENPLADES. (2010): Agenda de planificación Zona 2010- 2013,
- SENPLADES. (2013): agenda zonal zona 1 – Norte, 2013-2017. Ibarra.
- UTN. (2013a): Estatuto Orgánico, Imprenta Universitaria, Ibarra
- UTN. (2013b): Modelo Educativo, Imprenta Universitaria, Ibarra

- UTN. (2013c): Plan Estratégico 2013-2017, PPPP. Ibarra
- UTN. (2013d): Informe de Rendición de Cuentas, Editorial Universitaria, Ibarra
- UTN. (2008): Plan estratégico, Ibarra
- UTN. (2012): Informe de Rendición de Cuentas, Editorial Universitaria, Ibarra
- UTN. (2014): Informe de Rendición de Cuentas, Editorial Universitaria, Ibarra
- UTN. (2015): Informe de Rendición de Cuentas, Editorial Universitaria, Ibarra
- UTN. (2016): Informe de Rendición de Cuentas, Editorial Universitaria, Ibarra
- UTN. (2017a): Informe de Rendición de Cuentas, www.utn.edu.ec.
- UTN. (2017a): Informe de Rendición de Cuentas, www.utn.edu.ec.
- UTN, COMISION DE EVALUACIÓN INTERNA, (2014): Informe semestral del plan de mejoras institucional periodo 1, Ibarra
- UTN, COMISION DE EVALUACIÓN INTERNA, (2016): Informe final del plan de mejoras institucional, Ibarra.